ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A2C30F99EF9D0306EA3C0F012BEB925E
Владелец: Чанкаев Мурат Хасанович
Действителен: с 02.04.2026 до 26.06.2027

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»

Институт филологии

Кафедра литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
И. о. проректора по УР
М. Х. Чанкаев
«29» апреля 2026 г., протокол №7

Рабочая программа дисциплины

СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

(наименование дисциплины (модуля)

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
(шифр, название направления)

направленность (профиль) программы
Общий профиль

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная/ очно-заочная

Год начала подготовки – 2026

Карачаевск, 2026

Составитель: к.филол.н., доц. Токова А.Р.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 №524, на основании учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) подготовки «Общий профиль», локальных актов КЧГУ

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры литературы и журналистики на 2026-2027 учебный год, протокол №8 от 27.04.2026 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) 4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 5

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 6
5.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий 6
(в академических часах) 6

6. Основные формы учебной работы и образовательные технологии, используемые при реализации образовательной программы 10
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) 12
7.1. Индикаторы оценивания сформированности компетенций 12

7.2. Перевод балльно-рейтинговых показателей оценки качества подготовки обучающихся в отметки традиционной системы оценивания 14
7.3.Типовые контрольные вопросы и задания, необходимые для оценивания сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины 15
7.3.1. Перечень вопросов для экзамена 15
7.3.2. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям: 15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) 16
Основная литература: 16

Дополнительная литература 16
9. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля) 17

9.1. Общесистемные требования 17

9.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины 18
9.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения 18
9.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 18
10. Особенности организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья 19
12. Лист регистрации изменений 20

1. Наименование дисциплины (модуля)

Социология журналистики

Цель курса - «Социология журналистики» предназначен для ознакомления будущих журналистов с проблематикой социологии журналистики, социологическими подходами к функционированию СМИ, изучению и оценке практики их деятельности, основными методами сбора и анализа информации применяемых в исследованиях специальных социологических центров и редакционной работе, результатами социологических исследований печати, телевидения, радио, интернет-СМИ, направлениями их практического использования в профессиональных целях

Для достижения цели ставятся задачи:

- освоить web-технологии поисковых работ и научиться находить требуемую информацию, грамотно выстраивая последовательность (алгоритм) поиска;

изучить необходимый понятийный аппарат дисциплины;

научиться дополнять найденную информацию иллюстративным материалом и создавать фоторепортажи;

- научиться подбирать материалы для заметок, интервью, очерков, статей, рассказов, стихотворений, репортажей, рецензий

освоить элементы статистического анализа для изучения общественного мнения, прогнозирования событий или явлений, построения трендовых кривых;

- подготовить презентацию собственного тематического материала для представления на круглом столе редакторского Совета.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «***Социология журналистики***» (Б1.В.16) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений - «Блок 1.Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплины (модуль), изучается на 3 курсе в 6 семестре.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП	
Индекс	Б1.В.16
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Для освоения дисциплины обучающиеся используют компетенции, полученные на предыдущем уровне образования.	
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
«Изучение дисциплины «Социология журналистики» необходимо для успешного освоения следующих дисциплин: «Основы рекламы и паблик рилейшнз», «Экономика и менеджмент СМИ», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Современная пресс-служба» и другие.	

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Основы журналистской деятельности» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ОПВО	Индикаторы достижения компетенций
УК-3	способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК.Б-3.1 определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК.Б-3.2 при реализации своей роли всоциальном взаимодействии и командной

		работе анализирует возможные последствия личных действий и учитывает особенности поведения и интересы других участников УК.Б-3.3 осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей УК.Б-3.4 соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
ПК-4	способен к анализированию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК 4.1. Работает над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов ПК 4.2. Проводит анализ и оценивает медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов. ПК 4.3. Работает над усовершенствованием навыков редактирования медиатекстов разных типов

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет **2** з.е., **72** академических часа.

Объём дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) * (всего)	32	20
Аудиторная работа (всего):	32	20
лекции	16	10
семинары, практические занятия	16	10
практикумы	Не предусмотрено	
лабораторные работы	Не предусмотрено	
Внеаудиторная работа:		
консультация перед зачетом		
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	40	34
Контроль самостоятельной работы		18
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	экзамен	экзамен

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Для очной формы обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа
			Лек	Пр	Лаб	
	Раздел 1. . Социология журналистики как предметная область социологии					
1.	Тема: Социология журналистики как предметная область социологии. Формирование социологической грамотности и культуры журналиста. История развития социологии журналистики. Социология журналистики и потребности практики средств массовой информации */лекц./*	2	2			
2.	Тема: Задачи, объекты, направления, типы, виды социологических исследований. Теоретическая база, основной понятийный аппарат */практ./*	4		2		2
3.	Тема: Особенности организации исследований в области социологии журналистики. Этапы и процедуры исследований./*сам./*	2				
4.	Тема: Аудитория средств массовой информации (в целом, отдельных изданий, каналов, программ). Понятия целевой (базовой), потенциальной, реальной аудитории. */лекц./*	4	2			2
5.	Тема: Задачи и методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ. */практ./*	2		2		
6.	Тема: Вопросы – важнейшая составляющая интервью */сам./*	2				2
7.	Тема: Типы выборок. Анализ данных, их комментирование. */лекц./*	2	2			
8.	Тема: Специфика интервью и учет ситуации общения с собеседником */практ./*	4		2		2
9.	Тема: Ограниченность применения метода планирования //*сам./*	2				2
	Раздел 2. Роль социологических методов и информации					
10.	Тема: Общественные функции СМИ */лекц./*	4	2			2

11.	Тема: Особенности социологического анализа печатной и аудиовизуальной информации. */практ./*	2		2		
12.	Тема: Задачи и методы изучения редакционной почты. Возможности контент-аналитической техники. */сам./*	2				2
13.	Тема: Социологическая информация на страницах печати, телевидения, радио, в сетевых СМИ. */лекц./*	2	2			
14.	Тема: Правовые и иные формы регулирования СМИ */практ./*	4		2		2
15.	Тема: Принципы и методы разработки кодификаторов */сам./*	2				2
	Раздел 3. Редакция и журналист как объекты социологии журналистики					
16.	Тема: Редакция и журналист как объекты социологии журналистики. Задачи и методы исследований. */лекц./*	4	2			2
17.	Тема: Социология журналистского образования. Социологическая литература и периодика. Социологические центры, их специализация */практ./*	4		2		2
18.	Тема: Черты социологического портрета современного российского журналиста. Социологическая литература и периодика. Социологические центры, их специализация */сам./*	2				2
19.	Тема: Работа в издательской программе Adobe Page Maker /*лекц./*	4	2			2
20.	Тема: Специфика радио как типа СМИ */практ./*	2		2		
21.	Тема: Социологические центры, их специализация */сам./*	2				2
22.	Тема: Социологическая литература и периодика. /*лекц./*	4	2			2
23.	Тема: Социологические центры, их специализация */практ./*	4		2		2
24.	Тема: Социальная ответственность журналиста как моральная категория */сам./*	2				2
25.	Тема: Перспективы саморегулирования СМИ в России /*лекц./*	2				2
26.	Тема: Социальные потребности как объективная основа информационных потребностей */практ./*	2				2
27.	Тема: Новые возможности анализа текстов массовой информации с использованием компьютерной техники, на базе электронных версий СМИ */сам./*	2				2

	Всего	**72**	**16**	**16**		**40**

Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа
			Лек	Пр	Лаб	
	Раздел 1. . Социология журналистики как предметная область социологии					
1.	Тема: Социология журналистики как предметная область социологии. Формирование социологической грамотности и культуры журналиста. История развития социологии журналистики. Социология журналистики и потребности практики средств массовой информации */лекц./*	2	2			
2.	Тема: Задачи, объекты, направления, типы, виды социологических исследований. Теоретическая база, основной понятийный аппарат */практ./*	2		2		
3.	Тема: Особенности организации исследований в области социологии журналистики. Этапы и процедуры исследований*./сам./*	2				2
4.	Тема: Аудитория средств массовой информации (в целом, отдельных изданий, каналов, программ). Понятия целевой (базовой), потенциальной, реальной аудитории. */лекц./*	2	2			
5.	Тема: Задачи и методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ. */практ./*	2				2
6.	Тема: Вопросы – важнейшая составляющая интервью */сам./*	2				2
7.	Тема: Типы выборок. Анализ данных, их комментирование. */лекц./*	2	2			
8.	Тема: Специфика интервью и учет ситуации общения с собеседником */практ./*	2		2		
9.	Тема: Ограниченность применения метода планирования *//сам./*	2				2
	Раздел 2. Роль социологических методов и информации					
10.	Тема: Общественные функции СМИ */лекц./*	2				2
11.	Тема: Особенности социологического	2		2		

	анализа печатной и аудиовизуальной информации. */практ./*					
12.	Тема: Задачи и методы изучения редакционной почты. Возможности контент-аналитической техники. */сам./*	2				2
13.	Тема: Социологическая информация на страницах печати, телевидения, радио, в сетевых СМИ. */лекц./*	2	2			
14.	Тема: Правовые и иные формы регулирования СМИ */практ./*	2				2
15.	Тема: Принципы и методы разработки кодификаторов */сам./*	2				2
	Раздел 3. Редакция и журналист как объекты социологии журналистики					
16.	Тема: Редакция и журналист как объекты социологии журналистики. Задачи и методы исследований. */лекц./*	2				2
17.	Тема: Социология журналистского образования. Социологическая литература и периодика. Социологические центры, их специализация */практ./*	2		2		
18.	Тема: Черты социологического портрета современного российского журналиста. Социологическая литература и периодика. Социологические центры, их специализация */сам./*	2				2
19.	Тема: Работа в издательской программе Adobe Page Maker */лекц./*	2				2
20.	Тема: Специфика радио как типа СМИ */практ./*	2				2
21.	Тема: Социологические центры, их специализация */сам./*	2				2
22.	Тема: Социологическая литература и периодика. */лекц./*	2				2
23.	Тема: Социологические центры, их специализация */практ./*	2				2
24.	Тема: Социальная ответственность журналиста как моральная категория */сам./*	2				2
25.	Тема: Перспективы саморегулирования СМИ в России */лекц./*	2	2			
26.	Тема: Социальные потребности как объективная основа информационных потребностей */практ./*	2		2		
27.	Тема: Новые возможности анализа тек-	2				2

	стов массовой информации с использованием компьютерной техники, на базе электронных версий СМИ */сам./*					
28.	Контроль				18	
	Всего	**72**	**10**	**10**	**18**	**34**

6. Основные формы учебной работы и образовательные технологии, используемые при реализации образовательной программы

Лекционные занятия. Лекция является основной формой учебной работы в вузе, она является наиболее важным средством теоретической подготовки обучающихся. На лекциях рекомендуется деятельность обучающегося в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. Основная дидактическая цель лекции - обеспечение ориентировочной основы для дальнейшего усвоения учебного материала. Лекторами активно используются: лекция-диалог, лекция - визуализация, лекция - презентация. Лекция - беседа, или «диалог с аудиторией», представляет собой непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Ее преимущество состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей аудитории. Участие обучающихся в лекции – беседе обеспечивается вопросами к аудитории, которые могут быть как элементарными, так и проблемными.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Рекомендуется на первой лекции довести до внимания студентов структуру дисциплины и его разделы, а в дальнейшем указывать начало каждого раздела (модуля), суть и его задачи, а, закончив изложение, подводить итог по этому разделу, чтобы связать его со следующим. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины. Для эффективного проведения лекционного занятия рекомендуется соблюдать последовательность ее основных этапов:

1. формулировку темы лекции;
2. указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение;
3. изложение вводной части;
4. изложение основной части лекции;
5. краткие выводы по каждому из вопросов;
6. заключение;
7. рекомендации литературных источников по излагаемым вопросам.

Лабораторные работы и практические занятия. Дисциплины, по которым планируются лабораторные работы и практические занятия, определяются учебными планами. Лабораторные работы и практические занятия относятся к основным видам учебных занятий и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки. Выполнение студентом лабораторных работ и практических занятий направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплин математического и общего естественнонаучного, общепрофессионального и профессионального циклов;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;
- развитие интеллектуальных умений у будущих специалистов: аналитических, проектировочных, конструктивных и др.;

- выработку при решении поставленных задач таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива. Методические рекомендации разработаны с целью единого подхода к организации и проведению лабораторных и практических занятий.

Лабораторная работа — это форма организации учебного процесса, когда студенты по заданию и под руководством преподавателя самостоятельно проводят опыты, измерения, элементарные исследования на основе специально разработанных заданий. Лабораторная работа как вид учебного занятия должна проводиться в специально оборудованных учебных аудиториях. Необходимыми структурными элементами лабораторной работы, помимо самостоятельной деятельности студентов, являются инструктаж, проводимый преподавателем, а также организация обсуждения итогов выполнения лабораторной работы. Дидактические цели лабораторных занятий:

- формирование умений решать практические задачи путем постановки опыта;
- экспериментальное подтверждение изученных теоретических положений, экспериментальная проверка формул, расчетов;
- наблюдение и изучения явлений и процессов, поиск закономерностей;
- изучение устройства и работы приборов, аппаратов, другого оборудования, их испытание;
- экспериментальная проверка расчетов, формул.

Практическое занятие — это форма организации учебного процесса, направленная на выработку у студентов практических умений для изучения последующих дисциплин (модулей) и для решения профессиональных задач. Практическое занятие должно проводиться в учебных кабинетах или специально оборудованных помещениях. Необходимыми структурными элементами практического занятия, помимо самостоятельной деятельности студентов, являются анализ и оценка выполненных работ и степени овладения студентами запланированными умениями. Дидактические цели практических занятий: формирование умений (аналитических, проектировочных, конструктивных), необходимых для изучения последующих дисциплин (модулей) и для будущей профессиональной деятельности.

Семинар - форма обучения, имеющая цель углубить и систематизировать изучение наиболее важных и типичных для будущей профессиональной деятельности обучаемых тем и разделов учебной дисциплины. Семинар - метод обучения анализу теоретических и практических проблем, это коллективный поиск путей решений специально созданных проблемных ситуаций. Для студентов главная задача состоит в том, чтобы усвоить содержание учебного материала темы, которая выносится на обсуждение, подготовиться к выступлению и дискуссии. Семинар - активный метод обучения, в применении которого должна преобладать продуктивная деятельность студентов. Он должен развивать и закреплять у студентов навыки самостоятельной работы, умения составлять планы теоретических докладов, их тезисы, готовить развернутые сообщения и выступать с ними перед аудиторией, участвовать в дискуссии и обсуждении.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Образовательные технологии. При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе лекционных и практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения. Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», разборка кейсов, решения практических задач, публичная презентация проекта и др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Индикаторы оценивания сформированности компетенций

Компетенции	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично) (86-100% баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85% баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70% баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (до 55 % баллов)
УК-3: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает формы и методы социального взаимодействия и командной работе, необходимые для достижения поставленной цели; анализирует возможные последствия личных действий и учитывает особенности поведения и интересы других участников; осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для до-	УК-3.1. Знает формы и методы социального взаимодействия и командной работе, необходимые для достижения поставленной цели; анализирует возможные последствия личных действий и учитывает особенности поведения и интересы других участников; осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для до-	УК-3.1. В целом знает формы и методы социального взаимодействия и командной работе, необходимые для достижения поставленной цели; анализирует возможные последствия личных действий и учитывает особенности поведения и интересы других участников; осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей	УК-3.1. Не знает формы и методы социального взаимодействия и командной работе, необходимые для достижения поставленной цели; анализирует возможные последствия личных действий и учитывает особенности поведения и интересы других участников; осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оцени-

	стижения поставленных целей	стижения поставленных целей.		вает идеи других членов команды для достижения поставленных целей
	УК-3.2. Умеет в полном объеме осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; анализировать возможные последствия личных действий и учитывать особенности поведения и интересы других участников; осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивать идеи других членов команды для достижения поставленных целей	УК-3.2. Умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; анализировать возможные последствия личных действий и учитывать особенности поведения и интересы других участников; осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивать идеи других членов команды для достижения поставленных целей	УК-3.2. В целом умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; анализировать возможные последствия личных действий и учитывать особенности поведения и интересы других участников; осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивать идеи других членов команды для достижения поставленных целей	УК-3.2. Не умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; анализировать возможные последствия личных действий и учитывать особенности поведения и интересы других участников; осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивать идеи других членов команды для достижения поставленных целей
	УК-3.3. Владеет в полном объеме формами и методами социального взаимодействия и командной работы, необходимыми для достижения поставленной цели; учитывает возможные последствия личных действий и учитывает особенности поведения и интере-	УК-3.3. Владеет формами и методами социального взаимодействия и командной работы, необходимыми для достижения поставленной цели; учитывает возможные последствия личных действий и учитывает особенности поведения и интересы других	УК-3.3. В целом владеет формами и методами социального взаимодействия и командной работы, необходимыми для достижения поставленной цели; учитывает возможные последствия личных действий и учитывает особенности поведения и интересы других участников; осу-	УК-3.3. Не владеет формами и методами социального взаимодействия и командной работы, необходимыми для достижения поставленной цели; учитывает возможные последствия личных действий и учитывает особенности

	сы других участников; осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей	участников; осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей	ществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей	поведения и интересы других участников; осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей
ПК-4: Способен к анализированию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	УК.Б-3.4 соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	ПК-4.1. В целом знает особенности работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов	ПК-4.1. В целом знает особенности работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов	ПК-4.1. Не знает особенности работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов
	ПК-4.2. В полном объеме умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	ПК-4.2.Умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	ПК-4.2. В целом умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	ПК-4.2. Не умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов
	ПК-4.3. В полном объеме владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов и навыками работы над их усовершенствованием	ПК-4.3. Владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов и навыками работы над их усовершенствованием	ПК-4.3. В целом владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов и навыками работы над их усовершенствованием	ПК-4.3. Не владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов и навыками работы над их усовершенствованием

7.2. Перевод балльно-рейтинговых показателей оценки качества подготовки обучающихся в отметки традиционной системы оценивания

Порядок функционирования внутренней системы оценки качества подготовки обучающихся и перевод балльно-рейтинговых показателей обучающихся в отметки традиционной системы оценивания проводиться в соответствии с положением КЧГУ «Положение о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся», размещенным на сайте Университета по адресу: https://kchgu.ru/inye-lokalnye-akty/

7.3.Типовые контрольные вопросы и задания, необходимые для оценивания сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

7.3.1. Перечень вопросов для экзамена

1. Социальное назначение журналистики.
2. История журналистской профессии в России. «Куранты», «Вестовые письма», Петровские «Ведомости…»
3. Типология СМИ (традиционные и новые СМИ, государственно-общественные, частные СМИ).
4. Специфика журнализма в ряду других профессий.
5. Информационная политика в области СМИ.
6. Роль журналистской профессии в обществе.
7. Информационная безопасность и ее проблемы.
8. Виды источников информации.
9. Модели (идейно-теоретические концепции) журналистики.
10. Профессиограмма как модель профессии.
11. Свобода журналистики как базовая основа функционирования СМИ.
12. Функции, задачи, объекты, виды деятельности, продукт, результат журналистского труда.
13. Современное российское законодательство в сфере СМИ (З-н о СМИ, З-н о рекламе и т.п.)
14. Профессиональные сложности в работе журналиста.
15. Права и обязанности журналиста.
16. Условия труда журналиста. Функции журналистики
17. Виды журналистских специализаций (по типу СМИ, по жанровой и тематической направленности, по должностным и функциональным признакам, имиджу и т.п.
18. СМИ и общество: диалектика взаимодействия.
19. Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса.
20. Модификация общей модели для разных специализаций (репортер, аналитик, расследователь, публицист, ведущий-модератор и т.п.)
21. Понятия «информация» и «массовая информация».
22. Проблемы развития личности будущего журналиста. Методы самовоспитания и самообразования.
23. Массовая аудитория и ее характеристики.
24. Проявление субъективного и объективного в информации.
25. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение, использование массовой информации.

7.3.2. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:

1. Главный редактор как этический образец для сотрудников редакции. Теория и практика. (На основе собственных впечатлений студентов, полученных в ходе практики)
2. Гражданская ответственность журналиста, гражданский долг журналиста. (Анализ содержания этих понятий)
3. Достоверность и объективность информации как цель профессиональной этики.
4. Интервьюер и интервьюируемый. Морально-этические аспекты работы над интервью.
5. Интернет и журналистская этика.
6. Как совместить этические стандарты журналистики с работой в бульварной
7. прессе?
8. Компромат, заказные материалы, косвенная реклама в практике современной
9. журналистики. (Этический анализ ситуаций)
10. Корпоративная этика и профессиональная этика – всегда ли они совпадают?
11. Кто и за что критикует журналистов? (Анализ публикаций и высказываний)

12. Моральная составляющая профессионального имиджа журналиста. (Анализ
13. материалов социологических исследований)
14. «Моральный кодекс» папарацци.
15. Моральный ущерб. Правовые и этические аспекты.
16. На какую команду играть журналисту на выборах?
17. Нужна ли журналисту «Клятва Гиппократа»?
18. Обвинения современной журналистики в аморализме: насколько они
19. обоснованы?
20. Опровержение как этическая коллизия. Современные проблемы в этой сфере.
21. (Анализ конкретных ситуаций в практике газет и журналов)
22. Плагиат в журналистике.
23. Право и мораль. Характер и содержание непосредственных и опосредованных
24. отношений.
25. Право на частную жизнь и право общества на информацию относительно
26. общественно значимых личностей. (Анализ конкретной ситуации)
27. Пределы вторжения в частную жизнь.
28. Профессиональные правила цитирования и их нравственное содержание.
29. (Анализ представления в разных средствах массовой информации одного и того
30. же выступления)
31. Сенсация как тип журналистского текста в морально-этическом плане.
32. СМИ в системе социального партнерства: желаемое и реальное.
33. СМИ и манипулятивные технологии – этические аспекты.
34. Социальная ответственность журналиста.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Автаева, Н. О. Социология журналистики: от теории к практике: учебно-методическое пособие / Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, Т. Е. Новикова. - Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. - 45 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/153389 (дата обращения: 26.02.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.
2. Борлакова Л.А. Социология журналистики: учебно-методическое пособие/ Л.А. Борлакова.- Карачаевск :КЧГУ,2021-52 с.- Текст электронный//электронная библиотека Карачаево-Черкесского государственного университета URL: http://lib.kchgu.ru/borlakova-l-a-sotsiologiya-zhurnalistiki
3. Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник/ В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - Москва: Альфа-М; ИНФРА-М, 2022. - 336 с. (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-338-1 - URL: https://znanium.com/catalog/product/1836637 (дата обращения: 26.02.2026). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
4. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В.А. Евдокимов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 224 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2119933 (дата обращения: 02.04.2026). – Режим доступа: по подписке.
5. Чамкин, А. С. Социология коммуникации : учебное пособие / А. С. Чамкин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005544-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1981675 (дата обращения: 02.04.2026). – Режим доступа: по подписке.
6. Шарков, Ф. И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: учебное пособие / Ф. И. Шарков . - 2-е изд. - Москва: Дашков и Ко, 2012. - 320 с. - ISBN 978-5-394-01463-5.

- URL: https://znanium.com/catalog/product/354026 (дата обращения: 26.02.2024). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

Дополнительная литература:

1. Алиев Т.А., Заболотская Т.Академические работы в вузах: практич. руководство для студентов, магистрантов и аспирантов СПб.: Вузовская книга,2010
2. Корконосенко С.Г Журналистика и социология М., 2008
3. И.Д. Фомичевой Журналистика и социология М.: Изд-во фак. журналистики Моск.ун..2011.
4. И.Д. Фомичевой Энциклопедический социологический словарь СПб.: Вузовская книга,2010
5. Березин В.М. Массовая коммуникация сущность, каналы, действия М., 2003.
6. А.А. Калмыков, Л.А. Коханова Интернет и журналистика М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
7. Луцкер, А. П. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ М:. КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. 2
8. Фомичева, И.Д. Социология Интернет-СМИ М.: Изд-во фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005.
9. Курачева, И.В., Погосян Т.Ж. УМКД М.: МГУ, 2010
10. Борлакова Л.А. Методическое пособие «Социология журналистики», КЧГУ, 2015
11. Шангин, Н. В. Социология общественного мнения : учебно-методическое пособие / Н. В. Шангин. - Нижний Новгород : НИУ РАНХиГС 2023. - 52 с. - ISBN 978-5-00036-299-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2220766 (дата обращения: 02.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

9. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

9.1. Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне ее.

Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование ЭИОС соответствует законодательству Российской Федерации.

Адрес официального сайта университета: http://kchgu.ru.

Адрес размещения ЭИОС ФГБОУ ВО «КЧГУ»: https://do.kchgu.ru.

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2026-2027 учебный год	Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 332 от 02.06.2026 г. Электронный адрес: https://znanium.com	от 02.06.2026г. до 01.06.2027г.
2026-2027 учебный год	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № 12 от 26.02.2026 г. Электронный адрес: https://e.lanbook.com	от 26.02.2026 г. до 31.01.2027г.
2026-2027 учебный год	Электронно-библиотечная система КЧГУ. Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от	Бессрочный

	30.09.2015г. Протокол № 1. Электронный адрес: http://lib.kchgu.ru	
2026-2027 учебный год	Национальная электронная библиотека (НЭБ). Договор №101/НЭБ/1391-п от 22. 02. 2023 г. Электронный адрес: http://rusneb.ru	Бессрочный
2026-2027 учебный год	Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU». Лицензионное соглашение №15646 от 21.10.2016 г. Электронный адрес: http://elibrary.ru	Бессрочный
2026-2027 учебный год	Электронный ресурс Polpred.comОбзор СМИ. Соглашение. Бесплатно. Электронный адрес: http://polpred.com	Бессрочный

9.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

Занятия проводятся в учебных аудиториях, предназначенных для проведения занятий лекционного и практического типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с расписанием занятий по образовательной программе. С описанием оснащенности аудиторий можно ознакомиться на сайте университета, в разделе материально-технического обеспечения и оснащенности образовательного процесса по адресу: https://kchgu.ru/sveden/objects/

9.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

- MicrosoftWindows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- MicrosoftOffice (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY FineReader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- CalculateLinux (внесён в ЕРРП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Договор №0379400000325000001/1 от 28.02.2025г.), с 28.02.2025 г. по 07.03.2027г.

9.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Федеральный портал «Российское образование»- https://edu.ru/documents/
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – http://school-collection.edu.ru/
3. Базы данных Scopus издательства Elsevirhttp://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - http://fgosvo.ru.
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) – http://edu.ru.
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – http://school-collection.edu.ru.
7. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») – http://window/edu.ru.

10. Особенности организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева» созданы условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Специальные условия для получения образования по ОПВО обучающимися с ограниченными возможностями здоровья определены «Положением об обучении лиц с ОВЗ *в КЧГУ*», размещенным на сайте Университета по адресу: http://kchgu.ru

11. Лист регистрации изменений

В рабочей программе внесены следующие изменения:

Изменение	Дата и номер протокола ученого совета факультета/ института, на котором были рассмотрены вопросы о необходимости внесения изменений в ОПВО	Дата и номер протокола ученого совета Университета, на котором были утверждены изменения в ОПВО
Обновлен договор №332 ЭБС ООО «Знаниум» от 02.06.2026 г. Действует с 02.06.2026 г. до 11.06.2027 г.		03.06.2026г., протокол № 8